**1000ideas rozpoczęło współpracę z Grupą Polpharma**

**Agencja kreatywna 1000ideas w ramach kooperacji z liderem rynku farmaceutycznego w Polsce będzie przygotowywać strategie i projekty skierowane do lekarzy oraz odbiorców końcowych.**

- *Bardzo cieszymy się z nawiązania współpracy z Grupą Polpharma. Realizacja projektów dla branży farmaceutycznej wymaga nieszablonowego podejścia, które wypracowaliśmy dzięki doświadczeniu z innymi markami. Chcemy je skutecznie przenosić na projekty realizowane dla naszego nowego Klienta* - mówi Wiktor Mijal, managing director agencji 1000ideas.

W ofercie Polpharmy znajdują się zarówno leki na receptę i bez recepty, wyroby medyczne, suplementy diety oraz kosmetyki. Jak dotąd agencja stworzyła projekty graficzne, materiały do kampanii online oraz aplikacje na urządzenia mobilne.

[1000ideas](https://1000i.pl/?utm_source=whitepress&amp;amp;utm_campaign=whitepress_polpharma) to agencja kreatywna, która od 10 lat pomaga firmom i markom w osiąganiu celów biznesowych, łącząc kompetencje agencji interaktywnej, domu produkcyjnego i software house. Agencja ma na swoim koncie współpracę z takimi markami jak InPost, Onet, Payback, Delikatesy Centrum, PUMA, Continental, Danone, Agora czy Wydawnictwo PWN.