**1000ideas wesprze employer branding Nest Banku**

**Agencja kreatywna 1000ideas wygrała konkurs na przygotowanie materiałów na potrzeby nowej strategii komunikacji wewnętrznej dla Nest Banku, wspierającej proces onboardingu nowych pracowników.**

1000ideas odpowiedzialna jest za koncepcję kreatywną oraz graficzną stronę materiałów, które będą dystrybuowane w Centrali firmy w Warszawie i Gdańsku. W ramach projektu agencja przeprowadziła również warsztaty kreatywne.

*- Nest Bank to firma, która przywiązuje dużą wagę do rekrutacji i onboardingu. Cieszymy się, że możemy być częścią tego procesu i we współpracy z naszym Klientem ułatwić nowym pracownikom wdrożenie się w nowe obowiązki -*  mówi Kamil Mirowski, creative marketing consultant w 1000ideas. - *To dla nas również przykład tego, jak w dobry sposób można wykorzystać kreatywność pracowników i wspólnie stworzyć użyteczne i ciekawe materiały dopasowane do środowiska pracy w firmie.*

Koncepcja projektu oparta jest na haśle “Warto pracować w Nest Banku” oraz wizualizacji pięciu wartości firmy: nieszablonowości, optymizmu, współpracy, zaangażowania i zaradności. Projekt zostanie wdrożony w ciągu najbliższych miesięcy.

[***1000ideas***](https://1000i.pl/?utm_source=biuroprasowe&amp;amp;utm_campaign=biuroprasowe_nestbank) *to agencja kreatywna, która od 10 lat pomaga firmom i markom w osiąganiu celów biznesowych, łącząc kompetencje agencji interaktywnej, domu produkcyjnego i software house. Agencja ma na swoim koncie współpracę z takimi markami jak InPost, Polpharma, Onet, Payback, Delikatesy Centrum, PUMA, Continental, Danone czy Agora.*