**1000ideas rozpoczyna współpracę z x-kom**

**Agencja kreatywna 1000ideas rozpoczęła współpracę z marką x-kom. Jednym z pierwszych wspólnie zrealizowanych projektów jest Gaming Room - druga edycja konkursu skierowanego do graczy.**



- *Bardzo cieszymy się z nawiązania współpracy z jednym z liderów branży komputerowej w Polsce. Wierzymy, że wspólnie zrealizowane projekty przełożą się na dalszy sukces marki oraz wiele ciekawych i kreatywnych projektów* - mówi Wiktor Mijal, managing director 1000ideas.

1000ideas odpowiada za odświeżenie identyfikacji wizualnej konkursu Gaming Room, projekt graficzny i wdrożenie strony internetowej dostępnej pod adresem [www.gaming4u.pl](https://gaming4u.pl/).

Nagrodą w konkursie jest stylizacja pokoju dla gracza o wartości 50 tysięcy złotych. Zwycięski pokój zostanie wyposażony w sprzęt gamingowy **Alienware marki Dell**, która jest partnerem tej edycji.

W rolę projektantów i rywali po raz drugi wcielą się influencerzy związani z marką x-kom: Kinga Kujawska i Piotr Latała (“Ziemniak”), oraz po raz pierwszy - Piotr “Lipton” Szymański. Zwycięska aranżacja pokoju zostanie wybrana na podstawie głosowania internautów.

*1000ideas to agencja kreatywna, która od 10 lat pomaga firmom i markom w osiąganiu celów biznesowych, łącząc kompetencje agencji interaktywnej, domu produkcyjnego i software house. Agencja ma na swoim koncie współpracę z takimi markami jak InPost, Polpharma, Onet, Payback, Delikatesy Centrum, PUMA, Continental, Danone czy Agora.*